

Rapport fra Internet Librarian International, London, 15-16 oktober 2013.

Jeg var så heldig til å få stipend fra bl.a. FBF til å delta på årets konferanse. Den gikk av stabelen på London Olympia, med ca. 250 deltakere.

Det er synd at konferansen ikke trekker flere deltakere, for det er en bra konferanse.

Mye av rapporten min er på engelsk. Det skyldes at jeg tar notater i det språket foredraget blir holdt på for å slippe å måtte oversette mens jeg hører på.

Konferanse åpnet med et foredrag av Peter Morville. Han er ikke bibliotekar, men gift med en, så vidt jeg forsto.

Morville er en Information Architect og driver firmaet Semantic studios, og spesialist på Information architecture. Bl.a. har han jobbet med vevsidene til Library of Congress.

Han er (med)forfatter av *Information architecture for the World Wide Web, Search patterns and Ambient findability*.

På første dagen fulgte jeg Track C: New resources, new services

Ett av foredragene som trakk MYE folk var MOOCS and the role of libraries.

Ben Showers påpekte at MOOCS ikke er noe nytt. Mange institusjoner har allerede holdt på lenge med MOOCS, men i mindre målestokk og mest intern i organisasjonene.

Han ser 3 utfordringer og 3 muligheter for bibliotekene.

Utfordringer:

1. Commodification.

You pay for the «badge», not necessarily for the teaching and learning. The students are “purchasing” their education and this changes the role Institution-Student.

And their partners are not libraries, but commercial partners like Amazon and Pearson

2. Education as a platform.

It is a learning platform that changes all the time. The more you use it, the better it gets. It learns as you do!

And it is a scalable platform: from tens of hundreds or thousands down to the individual

3. User experience.

Personalized experience: learning when, where and how it fits me

Social experience: it reflects the social online behaviors and motivations of students.

Muligheter:

1. The curious case of the disappearing librarian
Librarians working behind the scenes og MOOCs. Understanding behaviors and motivations of online users
2. We are going to self-publishing
F.eks. <http://www.publishingtoolkit.org/>
<http://library.hud.ac.uk/blogs/projects/hoap>
3. Data, or the small pieces that make an amazing experience
F.eks. Library Analytics and Metrics Project (LAMP)
<http://jisclamp.mimas.ac.uk>
LemonTree (Huddersfield)
<http://librarygame.co.uk>

På onsdag hørte jeg på foredraget Search Slam, med Phil Bradley og Marydee Ojala.

De anbefaler 10 retningslinjer for gode søk:

1. Trust nothing and no-one
2. Expect volatility
3. Click everywhere
4. Use multiple sources
5. Determine intent: who is doing the search and why
 - Who is doing the search
 - What do they need to learn
 - When is good enough good enough
6. Words matter
Example: Jelly or Jam: engelske og amerikanske ord er forskjellige for same ord: Beginner and Primer
7. Eliminate influencers
 - Geolocation
 - Personalisation
 - Explaining differing in results to students. Try the same search on Google US, Google UK, Google Denmark: different results
8. Remember context
Rasism in Georgia. Georgia in Russia or USA?
9. Time

Decide how much time you want to spend to get a good (enough) result
10.Never assume

Siste jeg referer fra er «New ways to promote services». Det var meget populært! Deltakere satt på gulvet og sto langs veggene for å være med på denne seansen.

Særlig tittelen: “Leading the horse to the water: 10 ways to get academics and students to drink from the technology waterhole”, hørtes fascinerende ut.

Foredragsholderne tok utgangspunkt i en uttalelse fra Franklin:

Those that are immovable

Those that are movable

And those that move.

New technology is often scarry and we have to find ways to move people.

De kom også med en oppskrift på 10 punker:

1. Offer sweet incentives (det gikk også igjen på første tidlige foredrag)
2. Find champions: they do not listen to librarians, but they listen to colleagues
3. Get visual: make videos
4. Get out there: posters and other promoting material
5. Provide evidence: break down myths
6. Make it fun
7. Build your own support network
8. Encourage that failure is OK
9. Find a “twin”
- 10.Practice what you preach

To conclude: it can be done!!

Igjen en stor takk til FBF for støtte!

Vennlig hilsen
Anja van de Wiel
Hovedbibliotekar

Trondheim, 30.10.2013